

« La Historia de Francia contada por la publicidad, en colaboración con Paris Bibliothèque »

La exposición, en su versión original, se compone de unos 150 documentos publicitarios (carteles, publicidades de prensa, etiquetas de bebidas ..) elegidos en la colección de la biblioteca Forney/Hôtel de Sens. Reconstruye la historia de Francia a través de una galería humorística de los héroes franceses y de acontecimientos importantes. Exhibida en primer lugar en París, ha tenido un gran éxito ante más de 15 000 visitantes. La Fondation Alliance Française propone esta versión de la exposición en el marco de una convención con la Alcaldía de París.

Commissariat de la exposition: Claudine Chevrel et Béatrice Corne, conservadores en la biblioteca Forney.

Consejero científico: Christian Amalvi, historiador/investigador en la Universidad Paul Valéry de Montpellier y autor de « Les héros des Français » (éd. Larousse 2011)

La exposición se compone de :

- 27 carteles (A2 plastificados- 59,4 x 42 cm)
- 16 carteles/texto (A3 plastificados):
 - ✓ 1 panneau d'intro : les Héros de la publicité – 2000 signes + ours
 - ✓ 1 panneau sur le Panorama consensuel de l'Histoire de France à travers les siècles
 - ✓ Nos ancêtres les Gaulois
 - ✓ Charlemagne, l'empereur à la Barbe Fleurie
 - ✓ Affiches de Jeanne d'Arc
 - ✓ François 1er
 - ✓ Henri IV
 - ✓ Louis XIV
 - ✓ La Révolution Française
 - ✓ Napoléon 1er
 - ✓ Images des soldats, des années 1890 à la Libération de la France en 1944
 - ✓ Les conquêtes coloniales
 - ✓ Mai 68 et ses récupérations
 - ✓ Marianne
 - ✓ Crédits
- 2 videos



Prestada **gratuitamente**, cada organizador asumirá los gastos de envío al centro siguiente por transporte 24 horas

